



Республика Бурятия
Территориальная избирательная комиссия
муниципального образования «Закаменский район»

РЕШЕНИЕ

г. Закаменск

№ 295

«17» января 2025 г.

Об утверждении Порядка проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в районной газете «Вести Закамны» при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования сельское поселение «Михайловское» муниципального образования «Муниципальный район «Закаменский район» Республики Бурятия» первого созыва 06 апреля 2025г.

В соответствии со статьями 50, 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 34 Закона Республики Бурятия «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Республике Бурятия», Территориальная избирательная комиссия муниципального образования «Закаменский район» **РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в районной газете «Вести Закамны» при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования сельское поселение «Михайловское» муниципального образования «Муниципальный район «Закаменский район» Республики Бурятия» первого созыва, назначенных на 06 апреля 2025г., согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Территориальной избирательной комиссии муниципального образования «Закаменский район» Б.В. Осодоева.

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте муниципального образования «Закаменский район» в сети Интернет.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Территориальной
избирательной комиссии муниципального
образования «Закаменский район»



 О.М. Бадашкеев

Секретарь Территориальной
избирательной комиссии муниципального
образования «Закаменский район»



Л.С. Тарбаева

ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными
кандидатами печатной площади для публикации предвыборных
агитационных материалов в районной газете «Вести Закамны» при
проведении выборов депутатов представительного органа
муниципального образования сельское поселение «Михайловское»
муниципального образования «Муниципальный район «Закаменский
район» Республики Бурятия» первого созыва 06 апреля 2025г.

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в районной газете «Вести Закамны» между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования сельское поселение «Михайловское» муниципального образования «Муниципальный район «Закаменский район» Республики Бурятия» первого созыва в соответствии со статьями 50, 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьей 34 Закона Республики Бурятия «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Республике Бурятия».

1. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади для
публикации предвыборных агитационных материалов в
муниципальных периодических печатных изданиях

1.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 52 Федерального закона редакции муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами.

1.2. Общий еженедельный минимальный объем печатной площади,

которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории муниципального образования и выходящих не реже одного раза в неделю, безвозмездно предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания.

1.3. Жеребьевка, в результате которой определяется дата бесплатных публикаций агитационных материалов, проводится территориальной избирательной комиссией после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

1.4. Территориальная избирательная комиссия с участием представителей муниципальных периодических печатных изданий проводит жеребьевку по распределению печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях.

1.5. Зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее чем за сутки до дня проведения жеребьевки подать письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади в территориальную избирательную комиссию.

1.6. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от получения бесплатной печатной площади, письменно уведомив об этом территориальную избирательную комиссию не позднее чем за сутки до дня проведения жеребьевки.

1.7. Бесплатная печатная площадь распределяется между всеми зарегистрированными кандидатами за исключением отказавшихся от получения бесплатной печатной площади.

1.8. Территориальная избирательная комиссия не позднее чем за сутки до проведения жеребьевки уведомляет редакции муниципальных периодических печатных изданий о количестве зарегистрированных кандидатов среди которых должна быть распределена бесплатная печатная площадь.

1.9. Территориальная избирательная комиссия не позднее чем за два

дня до проведения жеребьевки по телефону или иным способом информирует кандидатов о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

1.10. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, уполномоченные представители по финансовым вопросам зарегистрированных кандидатов (далее – представители зарегистрированного кандидата) при наличии документов, подтверждающих их статус, и документов, удостоверяющих личность.

1.11. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата или его представителя, от которых не поступал письменный отказ от получения бесплатной печатной площади, в жеребьевке в интересах этого зарегистрированного кандидата участвует член территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса.

1.12. При проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

члены Избирательной комиссии Республики Бурятия с правом решающего голоса;

члены территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса;

зарегистрированные кандидаты;

доверенные лица зарегистрированных кандидатов, уполномоченные представители по финансовым вопросам зарегистрированных кандидатов;

представители средств массовой информации.

1.13. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на территориальную избирательную комиссию, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующее муниципальное периодическое печатное издание.

1.14. До начала жеребьевки каждое периодическое печатное издание, участвующее в распределении печатной площади, представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате опубликования агитационных материалов, номере полосы, объеме печатной площади.

1.15. Распределение печатной площади, предоставляемой для публикации предвыборных агитационных материалов, осуществляется жеребьевкой.

Жеребьевка между зарегистрированными кандидатами проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов.

Участвующие в распределении печатной площади участники жеребьевки выбирают конверты, в которых содержатся дата публикации предвыборных агитационных материалов, номер полосы, объем печатной площади в соответствующем муниципальном периодическом печатном издании*.

1.16. Содержание конвертов оглашается и вносится в протокол о распределении печатной площади (приложение № 1 – на выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Республике Бурятия) представителем редакции муниципального периодического печатного издания.

1.17. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия, имя, отчество кандидата и подпись лица, участвующего в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата.

1.18. Протокол о распределении печатной площади подписывают уполномоченные представители соответствующей редакции муниципального периодического печатного издания и представитель территориальной избирательной комиссии.

1.19. Территориальная избирательная комиссия незамедлительно публикует в муниципальном периодическом печатном издании либо размещает в сети Интернет график распределения печатной площади, определенный в результате жеребьевки.

1.20. Печатная площадь, высвободившаяся в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, редакцией муниципального периодического печатного издания используется по

* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

собственному усмотрению. Если эта печатная площадь предоставляется для проведения предвыборной агитации, она предоставляется за плату и распределяется жеребьевкой, проводимой редакцией муниципального периодического печатного издания между всеми кандидатами, подавшими заявки на участие в таком распределении.

2. Жеребьевка по распределению платной печатной площади, предоставляемой муниципальными периодическими печатными изданиями

2.1. Платная печатная площадь, предоставляемая для размещения предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях, распределяется между зарегистрированными кандидатами, таким же образом, как и бесплатная, но со следующими особенностями.

2.2. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату.

2.3. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

2.4. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией печатного периодического издания, должен быть равен установленному общему объему предоставляемой ею бесплатной печатной площади или превышать его, но не более чем в два раза.

2.5. Зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов.

2.6. В жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали заявки на такое участие, и общий объем платной печатной площади, выделенный редакцией муниципального печатного периодического издания, может быть распределен только между ними.

2.7. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится редакцией муниципального периодического печатного издания

самостоятельно, с участием заинтересованных лиц, без обязательного участия членов территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса, не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

2.8. Результаты жеребьевки оформляются протоколом (приложение № 2 — на выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Республике Бурятия).

2.9. Редакция муниципального периодического печатного издания незамедлительно публикует в муниципальном периодическом печатном издании либо размещает в сети Интернет определенный в результате жеребьевки график распределения платной печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в районной газете «Вести Закамны»

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению даты публикации на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на выборах депутатов представительного органа муниципального образования сельское поселение «Михайловское» муниципального район «Закаменский район» Республики Бурятия первого созыва в районной газете «Вести Закамны»

(дата составления)

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата публикации предвыборных агитационных материалов	Номер полосы *	Объем кв.см	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса)

Представители редакции**

_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия	
_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия	
_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия	

Член территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса

* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции.

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению даты публикации на платной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на выборах депутатов представительного органа муниципального образования сельское поселение «Михайловское» муниципального образования «Муниципальный район «Закаменский район» Республики Бурятия» первого созыва в районной газете «Вести Закамны»

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата публикации предвыборных агитационных материалов	Номер полосы *	Объем кв.см	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке

Представители редакции **

_____	_____
подпись	инициалы, фамилия
_____	_____
подпись	инициалы, фамилия

* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции.